

Александр Жешев

**7 простых шагов – и у вас есть сайт!
ИЛИ
Как заявить о своём бизнесе**



Вы наконец сделали свой тренинг и написали мини-книгу? Поздравляю, самый сложный этап пройден! Осталось только выложить это всё на ваш сайт и начать продавать.

**У вас проблемы с публикацией?
Ваш сайт никто не посещает?
У вас нет сайта?**

Эти проблемы легко решаются.
Я расскажу вам как.

Зачем мне сайт?

Где вы собираетесь давать рекламу? В местных газетах? Объявления на столбах вешать? По радио крутить?

У сайта отдача от рекламы в разы выше, чем у любого другого инструмента. Интернетом пользуются тысячи ваших потенциальных клиентов. Гораздо проще привести на сайт поток целевых посетителей, чем бегать за ними и где-то искать.

Интернет – это то место, где косяками, как осетры с икрой, ходят ваши клиенты. Пока у вас сайта нет, они проходят мимо вас, покачивая своими серебряными боками. Когда вы начнёте что-то делать – вы начнёте плести свою сеть, в которую это богатство приплывёт само.



Кто из них ваш клиент? Правильно, тот, кого поймали!

Сделай сайт просто

Многие думают, что сделать свой сайт **сложно**. Это замечательно!
Пока они так думают, мы делаем это **просто**.

Что нужно сделать, чтобы в итоге получить посещаемый сайт, который будет продавать ваши товары, курсы, тренинги?

Нужно сделать **семь простых шагов**.
Очень простых.
Как только вы прочтёте эту книгу – вы получите результат.

Просто прочитайте и сделайте.

Сайт состоит из домена, хостинга и движка. Без них сайта нет. Это как крошка.

- **Домен** – имя вашего сайта в Интернете. Пример: infobusiness2.ru, nasf.ru, jishi.ru.
- **Хостинг** – место в Интернете, где ваш сайт располагается. Хостинг предоставляется специализированными компаниями, их в Интернете несколько сотен.
- **Движок** – программа, которая облегчает вам работу с материалами на сайте. С её помощью публикуется материал, автоматически формируется меню сайта и ссылки с одной страницы на другую. Это система, которая делает из работы с сайтом удовольствие.

Есть большой соблазн не заморачиваться и убить трёх этих зайцев разом. Можно попробовать убежать от проблем и воспользоваться доменом, хостингом и движком готового сервиса. Очень популярен среди начинающих сайт-мейкеров Живой Журнал. Это решение тащит за собой такой хвост проблем, который накрыл собой ни один и не два, а тысячи отличных проектов.

Три ловушки, в которые попадают все создатели сайтов

Ловушка 1. Делать «свой сайт» на популярной платформе для блогов вроде ЖЖ или Blogspot.

Открою вам секрет. Этот сайт никогда не станет вашим. Как квартира, купленная в ипотеку на сто лет.



Попробуйте что-то продать в ЖЖ! Сначала вы будете долго мучиться. Потом, при грамотной раскрутке и хорошем трафике можно выйти на одну продажу в месяц. При адских усилиях – на одну продажу в неделю. На промышленный уровень продаж в ЖЖ выйти невозможно.

В ЖЖ не выложишь свою продающую книгу или тем более аудиокурс – его надо куда-то на сторону закачивать, а потом размещать ссылку.

Для своего сайта это норма – выложи видео, выложи аудио, кучу книг. Выложи всё, что хочешь!

ЖЖ нужен для общения с потенциальными покупателями и для поддержки тех, кто уже купил. Это инструмент, позволяющий быть ближе к массам.

Основной плюс LiveJournal в том, что это просто. Сейчас ЖЖ есть почти у каждого. Ещё бы чуть-чуть функциональности – и он стал бы идеальным инструментом для работы с клиентами. Легко залогиниться, легко написать, просто отследить. Ещё проще забанить 😊

Когда то даже гуру инфобизнеса Андрей Парабеллум использовал ЖЖ в коммерческих целях. Он выкладывал там материалы, которые продавал очень не дёшево. Как Андрей сам признался на одном из своих семинаров, материалы из закрытой зоны стали всплывать в дневниках сотрудников компании «СУП». Это компания, которая следит за порядком в русской части ЖЖ. Материалы просто нагло пёрли и бесплатно раздавали. Какой тут бизнес построишь?

Ловушка 2. Делать сайт на бесплатном хостинге.

Этот вариант очень похож на первый. В Интернете есть сервисы, предлагающие сделать свои сайты и разместить их на бесплатном хостинге. Выбирая это решение, люди забывают сразу о трёх вещах.

Первое: технари не умеют продавать и поэтому жадные. Вам дадут очень мало места на диске, со всех сторон огородят заборами – аудио и видео файлы не заливать, много народу на сайт не приводить, трафик ограниченный, курить на лестнице.

Некоторые технари **очень** жадные. Поэтому на вашем «бесплатном» сайте будет показываться чужая реклама. Очень часто это реклама интимных услуг. Она уже раздражает, честное слово.

Второе: поскольку бесплатный хостинг нам ставит кучу ограничений, то полноценный сайт сделать не получится. Когда-то очень давно один из моих первых клиентов не мог поверить, что на бесплатном хостинге, где он разместил свой «Интернет-магазин», нельзя сделать ни нормального форума, ни даже гостевой книги. Это ограничение очень распространено.

Третье: сайт придётся делать самому. Очень редко на бесплатных хостингах дают какие-то инструменты для размещения материалов. Вам придётся освоить язык разметки HTML, основы вёрстки и решить основные проблемы кросс-браузерности. О серьёзных доработках просто молчу. Между прочим, к технарям это тоже относится.

Ловушка 3. Многие технари, обладая нужными знаниями и навыками, начинают делать сайт сами, с нуля.

Поверьте мне, человеку с десятилетним стажем программирования и восьмилетним – изготовления сайтов. Я несколько лет оттачивал мастерство в разработке движков для сайтов. Они умели почти всё – отлично редактировали текст, вставляли картинки, легко меняли темы дизайна и при этом не занимали много места. Поработав с технологами из Дизайн.ру, я в этом вопросе стал гуру. Такие системы для построения сайтов, как Мамба и PHPNuke вызывали у меня улыбку сочувствия.

Потом я увидел WordPress. Это огромный прорыв. Этот скачок в эволюции сайтов сравним с созданием автомобиля с рулём и педалями, или с созданием графического интерфейса для компьютера. Эти изобретения сделали автомобили и компьютеры массовыми. Теперь и WordPress делает изготовление сайта простым и массовым.

За последний год я создал девять сайтов, восемь из них работают на WordPress. Девятый сдох – он создавался с нуля.

Не ходите простыми путями. Слишком много людей набило себе шишки. Я не хотел бы, чтобы мои клиенты сталкивались с такими проблемами. Я с лёгким сердцем отказываюсь от консультации клиентов, которые делают одну из этих ошибок больше одного раза.

Сколько стоит создать сайт?

Перед тем, как делать эти ошибки, давайте посмотрим на цену вопроса. Во сколько нам обойдётся создание своего сайта?

Спросите технаря, а лучше специалиста по Интернет-технологиям, а ещё лучше – хорошего вебмастера, сколько стоит сделать свой сайт. На лице одних вы увидите улыбку Чеширского Кота. У других в глазах начинают прыгать маленькие такие баксы. У третьих просто слюна капает.

Почему? Потому что технари знают – за сайт можно взять много денег. Если повезёт, то очень много. Обычно за сайт приходится платить несколько раз. За дизайн, за «движок», за соединение одного с другим, за вёрстку дизайна, за переделку старого дизайна в новый...

Вот как это происходит:

- Сколько стоят эти очки? \o-o/

- Всего сто долларов. \o-o/

Но это только оправка. \O-o/

Линзы ещё сто. \O-O/

КАЖДАЯ. \\$\$-\$\$/

Я, как технарь, могу долго рассказывать, какие технари жадные.

Давайте просто посчитаем, во сколько вам обойдётся создание сайта правильным методом.

Доменное имя: один час на выбор имени, средняя цена 600 рублей в год.

Хостинг: два часа на выбор, один на освоение. Средняя цена 250 рублей в месяц.

Хороший движок для сайта: бесценно ☺ то есть бесплатно.

Семь простых шагов для создания сайта

Сначала нужно определиться с тремя основными ингредиентами.

Шаг 1. Выбор домена.

Представьте: вы сами выбираете адрес вашей торговой точки и вам это стоит какие-то смешные деньги! Адрес сайта не обязательно должен быть простым. Для первоначальной раскрутки лучше, чтобы он содержал название той ниши, в которой вы работаете. Я придерживаюсь правила, что лучше имя в 2 слова через дефис, чем в одно слитное, да ещё и на английском написанное. Если у вас в названии домена два слова, лучше их взять на одном языке. Например, www.reading-book.ru – хорошо, а www.reading-kniga – плохо.

Шаг 2. Выбор хостинга.

Как я уже говорил, бесплатный хостинг тут не работает. Оставьте его для школьников и спамеров.

Нам нужно выбрать хороший платный хостинг. Какие должны быть у него параметры? У некоторых хостинговых компаний есть специальные тарифы. Они называются либо CMS Hosting, либо именно WordPress Hosting.

На первые три-шесть месяцев достаточно 500 мегабайт места, если вы не собираетесь выкладывать несколько часов видео в очень хорошем формате.

Обязательно надо обратить внимание на выделенный размер трафика. Некоторые компании ставят строгие ограничения в этой сфере. Я этого крайне не люблю и очень плохо это переношу. Представьте, ваша вирусная реклама выстрелила и народ косяком пошёл смотреть на тизер, размещённый вами. И вдруг – раз! кончается трафик и потенциального покупателя на ваш сайт не пускают.

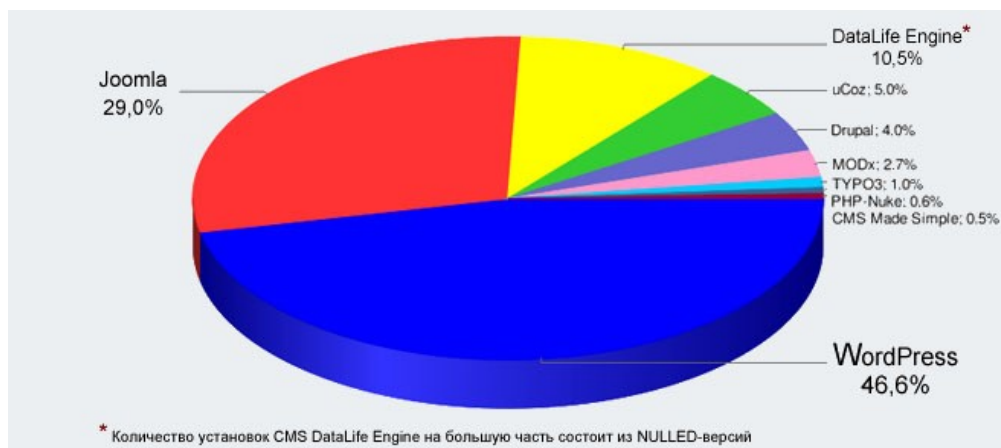
Не советую такие хостинги, как Agava и ValueHost. Они настолько урезают доступные функции сервиса, что сайт перестаёт выполнять часть своих обязанностей. Например, отключается автоматическое обновление. Если кто-то обнаружит критическую уязвимость, а ваш сайт не обновлён – ждите взлома. Нельзя экономить на безопасности.

Шаг 3. Выбор и установка движка сайта.

Самая серьёзная ошибка – заказать или начать делать свой собственный инструмент для публикации. Это высасывает всю кровь из вашего бизнеса и отвлекает на себя очень приличное количество денег и времени. При разработке с нуля один человек может сделать хорошую систему для управления наполнением (контентом) сайта за полгода. Отрихтовать свои готовые наработки под требования заказчика – три месяца минимум.

Если вы технарь – вы легко можете впасть в перфекционизм и долго, очень долго вылизывать свой движок. У меня есть один знакомый в ЖЖ, он уже несколько лет пишет свой собственный менеджер контента. Им бесплатно пользуется человек 5-10, разрабатывает один.

Почему я рекомендую именно WordPress? Во-первых, он бесплатный. Во-вторых, он используется в большинстве бесплатных решений.



Использование бесплатных систем для управления сайтом. По [данным iTrack](#), июнь 2009г.

WordPress пользуется несколько сотен тысяч человек, над ним работают тысячи программистов. Он разрастается каждую секунду. Месяц назад мои программисты написали плагин для оплаты доступа к разным материалам электронными деньгами. Плагин неплохо продавался и окупил все затраты. Вчера на сайте с бесплатными плагинами появился ещё один, который делает то же, что и наш плагин, но лучше и удобнее. Это не плагиат, разработчик вообще не знал о нашем существовании. Теперь на некоторых моих сайтах стоит тот плагин, который лучше – бесплатный.

Давайте уже поставим WordPress и получим простой сайт, который легко настроить под наши требования.

Стандартная установка WordPress занимает пять минут. Полная настройка – не больше часа.

Если у вас появятся вопросы по установке, настройке, по WordPress или

просто по созданию сайтов – выберите

САМЫЙ ГЛАВНЫЙ для вас вопрос

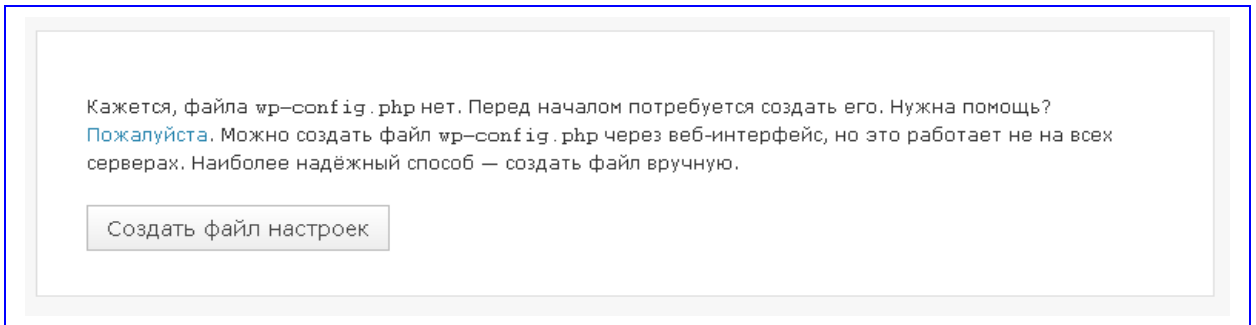
и отправьте его мне на 7steps@blog-wordpress.ru.

Мы вместе решим ваши проблемы!

Выбрали мы хостинг CMS или WordPress. Заказали, оплатили, получили пароль от файлового сервера, пароль от базы данных, доменное имя купили. Я пропущу тему загрузки файлов на диск, потому что многие хостинговые компании ([в том числе и моя](#)) дают сайт с уже закачанными файлами.

Идём по адресу <http://ваш-сайт/>. Если у вас сразу отображается сайт – отлично, вам повезло и вопрос установки можно пропустить. Переходите сразу к настройке.

Если же используется более распространённый вариант, то вы увидите вот такой экран:



Это нормальное сообщение о том, что система готова к установке. Немного странное, конечно, но технари считают это нормальным. Нажимаем кнопку, и перед нами появляется другой экран:



В общих случаях никаких файлов открывать и редактировать не надо. Достаточно лишь прочесть письмо с паролями, пришедшее при регистрации хостинга.

Стандартный префикс таблиц в таком случае «`wp_`», но его можно поменять на что-то другое. Если вы знаете, что на этой базе данных ещё не работает WordPress с такими таблицами – продолжайте. Нажмите на кнопку.

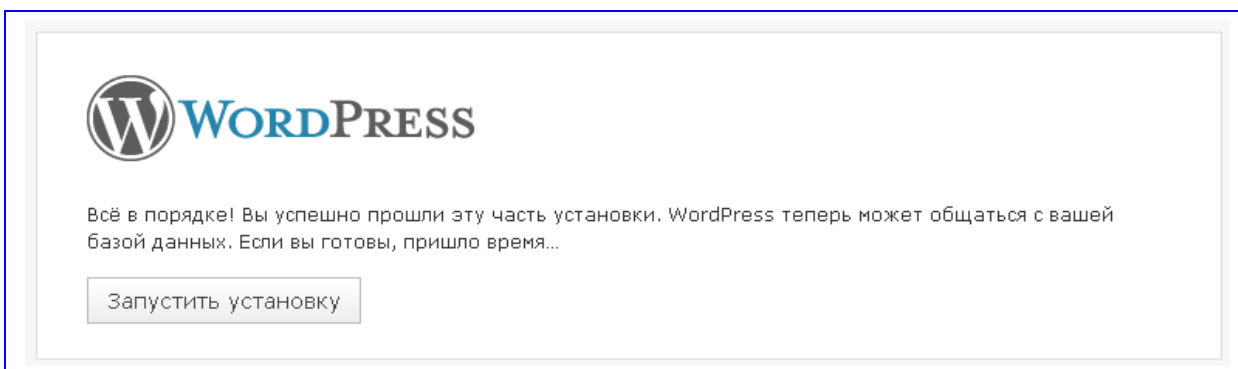
На следующей странице нужно будет ввести полученные данные.

Действительно, параметр «Сервер базы данных» очень часто используется `localhost`. Вводите и нажимайте кнопку «Отправить».

Введите здесь информацию о подключении к базе данных. Если вы в ней не уверены, свяжитесь с хостинг-провайдером.

Имя базы данных	<input type="text" value="wordpress"/>	Имя базы данных, в которую вы хотите установить WP.
Имя пользователя	<input type="text" value="username"/>	Ваше имя в MySQL.
Пароль	<input type="text" value="password"/>	...и пароль MySQL.
Сервер базы данных	<input type="text" value="localhost"/>	С вероятностью в 99% вам не придётся менять это значение.
Префикс таблиц	<input type="text" value="wp_"/>	Если вы хотите запустить несколько копий WordPress в одной базе, измените это значение.

Вот все данные введены и система может сформировать файл настроек.



По мнению разработчиков, установка начинается только с этого момента. Опять для дальнейших действий достаточно нажать на кнопку.

К этому моменту вам уже желательно придумать название своего сайта. Его можно будет потом сменить, но лучше всё сразу.

Вдобавок нужен действующий адрес электронной почты. Куда иначе вам слать пароли?

Добро пожаловать

Добро пожаловать в знаменитую пятиминутную установку WordPress! Вы можете просмотреть на досуге [документацию ReadMe](#). Или просто заполните информацию ниже — и вперёд, к использованию самой расширяемой и мощной персональной системы публикаций в мире!

Требуется информация

Для начала нам нужно немного информации. Не переживайте, потом вы всегда сможете изменить эти параметры.

Заголовок блога	<input type="text"/>
Ваш e-mail	<input type="text"/> Внимательно проверьте адрес электронной почты, перед тем как продолжить.
<input type="checkbox"/> Я хочу, чтобы мой блог присутствовал в поисковых системах. Например, Google или Яндекс.	
<input type="button" value="Установить WordPress"/>	

После ввода нужных данных нужно поставить галочку «Я хочу».

Поздравляем!

WordPress установлен. Ожидали больше шагов? Извините, что разочаровали :)

Логин	admin
Пароль	AZC\$ivBJzvAc <i>Запомните этот пароль! Он абсолютно случаен и создан специально для вас.</i>
<input type="button" value="Войти"/>	

**Всё, готово! У вас теперь есть свой сайт.
Видите, это просто!**

Пароль, который выведет система, лучше сразу скопировать в буфер обмена. На почту придёт письмо с паролем, выданным системой, но его лучше сразу сменить на более легко запоминающийся пароль, что-то вроде *Pyrzqzgl*. После нажатия кнопки «Войти» мы попадаем в консоль администратора сайта. Сразу же идём по ссылке «Да, перейти на личную страницу» и на ней меняем пароль.

Предупреждение: вы используете автоматически созданный пароль для учётной записи. Хотите сменить его на [Да, перейти на личную страницу](#) | [Нет, спасибо. Больше не напоминайте мне об этом.](#)

Хотите больше знать о настройке WordPress? Тогда послушайте аудиозапись, как это делается! Её можно скачать тут: <http://blog-wordpress.ru/tag/7-steps/>

Шаг 4. Установка обязательных плагинов.

Плагин – небольшая программа, которая дополняет движок и даёт ему новую функцию. Существует несколько плагинов, которые являются строго обязательными.

Обязательно нужен плагин, который вас спасёт от спама. С одной стороны, спам – показатель популярности. На один из моих сайтов приходит до 20 спам-комментариев ежедневно. Когда-то я их чистил руками, в надежде понять – спам это или нет. Потом я поставил специальный плагин и у меня освободился один час в день.

Нужно поставить плагин, который меняет адреса страниц на их названия. Да, в WordPress есть такая встроенная функциональность, но она работает только для названий, написанных латиницей. Если этот плагин не поставить, то поисковым системам будет сложнее индексировать ваш сайт.

Нужен плагин, формирующий карту сайта для поисковых систем. Одно дело, если поисковая система ходит по сайту и ищет страницу за страницей по ссылкам. Совсем иное, если робот просто скачивает файл определённого формата и уже по нему определяет, куда ходить, а куда нет.

Среди владельцев продающих сайтов очень популярен плагин, который даёт отличные возможности по редактированию текста. Он позволяет легко менять размер шрифта, раскрашивать его в нужные цвета, добавляет несколько новых фишек. Очень полезная штука.

Плагинов тысячи. Каждый из них добавляет новую функциональность вашему сайту. Новая функциональность – это новая нагрузка на сервер. Очень важно не переборщить с плагинами, иначе сайт будет долго грузиться и пользователи с него будут уходить ещё до полного открытия.

Шаг 5. Дизайн сайта.

Есть одна очень большая ошибка в дизайне сайта. Многие считают, что сайт должен выглядеть идеально. Они с нуля, ещё до того, как получили стабильный денежный поток со своего продукта, заказывают дизайн. Дизайн сайта стоит от пяти тысяч рублей до бесконечности.

На днях один из моих бывших клиентов (небольшой банк) заплатил за дизайн сайта 900 тысяч рублей. Это 30 тысяч долларов. С одной стороны, я рад, что у него так много денег. С другой – он только что выкинул из своего бизнеса 30 тысяч долларов на ветер.

Дизайн не продаёт.

Дизайн не увеличивает посещаемость.

Дизайн не приносит денег, но он стоит денег.

Выберите функциональность, а не дизайн. Вам должно быть удобно работать с сайтом. Он должен делать то, что вы от него хотите. Картинка и подложка при этом – весьма второстепенный вопрос.

Потом, когда у вас пойдут стабильные продажи, можно задуматься о смене оформления каких-то блоков. Есть, конечно, маленькие фишки, позволяющие легко сменить как минимум шапку сайта. Читайте дальше ;-)

Шаг 6. Раскрутка сайта.

При раскрутке сайта есть две больших ошибки.

Первая ошибка при раскрутке сайта – не заниматься ей или заниматься спустя рукава. Основные источники трафика – поисковые системы. При раскрутке вы должны поднять ваш сайт в топ-10 выдачи поисковиков по разным поисковым запросам. Если этого не сделать, то к вам никто не будет приходить. Делайте.

Вторая ошибка в раскрутке – использовать запрещённые инструменты, так называемое «чёрное SEO». К ним относится спам, текст цвета фона страницы, обман поисковых систем и некоторые другие вещи. За это Яндекс и Google могут наложить специальный фильтр на ваш сайт и в результатах поиска вы опуститесь на много позиций. Один из моих работодателей очень увлёкся спамом по чужим сайтам. Он отправлял одинаковые сообщения по всему Интернету. Конкуренты воспользовались этим и сообщили в Яндекс. Сайт в результатах поиска упал на 900 позиций по любому запросу. Это полный провал.

Самое простое, что нужно сделать – зарегистрировать сайт в поисковиках. Основные поисковики – Яндекс, Google, Рамблер, Bing. В каждом поисковике есть специальная страница, на которой можно добавить свой сайт, чтобы поисковик зашёл на ваш сайт и проиндексировал его.

Шаг 7. Автоматизация продаж с сайта.

К описанию седьмого шага я понял, что есть ошибки, которые типичны для технарей и есть ошибки, которые специфичны для продавцов.

Ошибка 1. Специфична для технарей.

Технари бросаются автоматизировать продажу ещё до того, как начали раскрутку сайта. Клиенты ещё даже не знают о сервисе, на сайте нет ещё ни одного товара, зато уже есть корзина и есть приём платежей всех основных систем. Потрачено несколько дней на подключение и тестирование

Ошибка 2. Специфична для продавцов.

Продавцы часто ничего не автоматизируют. Я знаком с двумя девушками, которые сейчас ведут тренинги и продают материалы. У одной тема о создании собственного бизнеса. У второй – тематика о повышении личной эффективности. У каждой отличные продажи и много посетителей. Эти девушки тратят очень много времени на работу с покупателями: они руками обрабатывают все платежи. Представьте, нужно на каждый заказ отреагировать, открыть сайт, найти клиента, выяснить под каким именем он зарегистрирован, проверить, пришёл ли платёж... Очень много простой работы для

одного человека. Тем не менее, девушки уверены, что этот путь работы с клиентами – лучший. Будем что-то менять.

Автоматизация продаж продуктов с сайта – тема, достойная отдельной книги. На ближайшем тренинге я расскажу, какие есть варианты решения этой задачи. Информация о тренинге будет доступна на моём сайте: www.blog-wordpress.ru

Тренинг Делайте сайты легко и бесплатно!

Внимание!
Регистрация на тренинг открыта!

<http://blog-wordpress.ru/training/new-training/>

**Первые 10 записавшихся получат возможность
пройти его бесплатно!**

За время тренинга вы сами создадите свой сайт.

За это время вы научитесь выкладывать на него материалы.

Вы узнаете, как легко изменить дизайн сайта.

Вы сделаете те первые шаги, без которых о вашем сайте не узнает никто!!!

Главный результат: вы получите полностью работоспособный сайт для размещения своих продуктов.

*Двум лучшим финалистам тренинга подарок от нашего партнёра.
Какой — пока секрет!*

Гарантия успеха — 100%.

Если вы пройдёте этот тренинг, сделаете все задания и у вас не получится сайта — я с радостью верну вам все деньги, которые вы за него заплатили. Прежде всего, это гарантия эффективности моего бизнеса.

Коротко обо мне:



Меня зовут Александр Жешев. Лучше просто Саша. Восемь лет я проектировал и создавал софт для управления сайтами. Параллельно я учился, работал, управлял проектами, делал сайты и готовил к запуску свой собственный бизнес.

Год назад я открыл свой очередной проект – обзор доставок пиццы по Москве. Я не стал разрабатывать очередной движок для сайта, а взял WordPress. Я не заказывал дизайн, и до сих пор отказываюсь от навязчивой мысли его создать.

Посещаемость сайта в будни выше 500 человек в день, в выходные – больше тысячи человек. **То, как я его делал, я описываю в этой книге.**

Пройдя мой тренинг, вы сможете создать посещаемый сайт, который приносит вам деньги. Вы сможете создать сайт, который не высасывает из вас все соки и время, а работает автономно.

Мои клиенты обо мне:



Екатерина Островская,
хозяйка интернет-магазина
бижутерии www.interestka.com

Саша заслужил мою огромную признательность благодаря тому, что консультирует меня как по созданию сайта, так и по его раскрутке.

Поскольку я молодая мама и не могу уделять много времени работе над сайтом, то мне нужно максимально упростить работу. Благодаря помощи Саши я смогла реализовать свое желание заработать на очень приятном для девушки бизнесе — бижутерии.

Саша не только разработал дизайн моего сайта, удобный для меня и для посетителей, но и дает советы по продвижению сайта в сети, и по тому, как увеличить не только посещаемость сайта, но и количество продаж.

Мы вместе разрабатывали стратегию работы и развития.

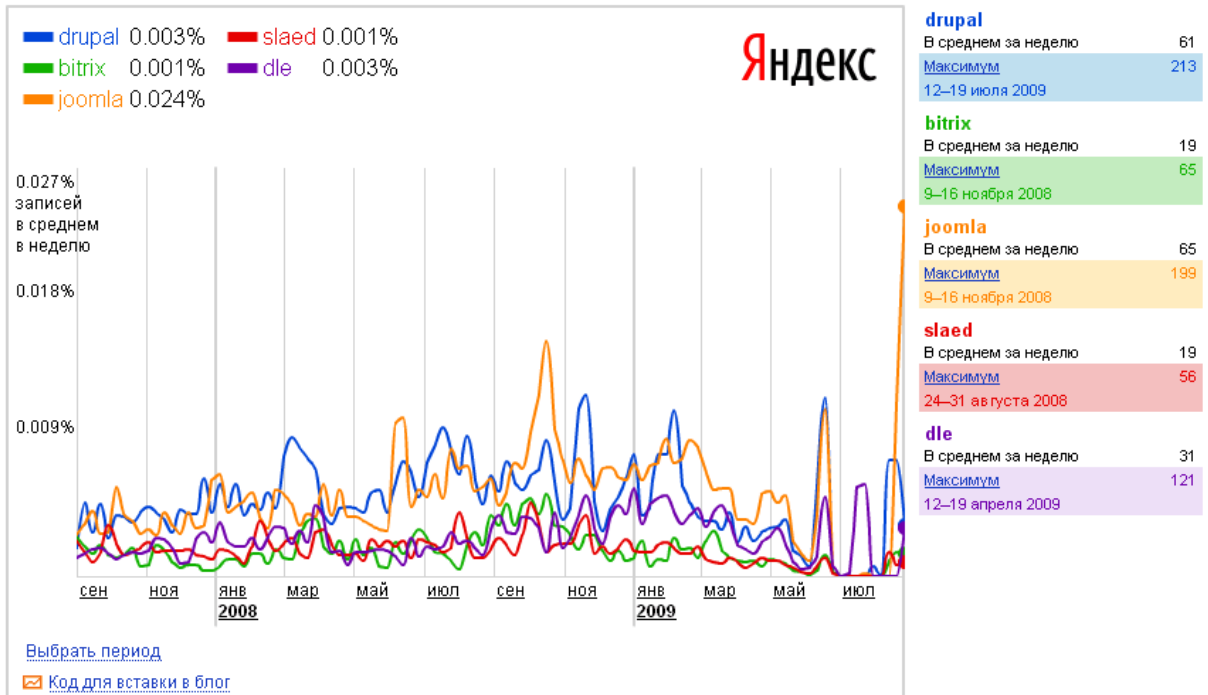
Да много еще чему научил и, надеюсь, научит.

Спасибо!

WordPress очень популярен. Нужно этим пользоваться!

Популярность систем управления сайтом, не считая WordPress:

Пульс блогосферы — drupal, bitrix, joomla, slaed и dle



Популярность систем управления сайтом, считая WordPress:

Пульс блогосферы — drupal, bitrix, joomla, slaed, dle и wordpress

